

Samen impact maken?

Een frisse wind door je bedrijf
die duurzame impact teweegbrengt.

Certified



Corporation

H**2**NEST

Wij zijn impactmakers

Wij zijn 2BHonest, aanjagers in duurzaamheid én impactmakers. We helpen bedrijven bij het stellen van duurzaamheidsambities en - belangrijker nog - bij het vertalen van die ambities naar concrete actie.

2

We versimpelen complexe materie en spelen precies in op de vraagstukken binnen jouw bedrijf, in elke stap van het proces – van strategieontwikkeling tot implementatie en monitoring. Samen impact maken?



We zijn een **ambitieuw** en **flexibel** team, rijk aan diverse persoonlijkheden en vaardigheden. Onze aanpak omvat **co-creatie** en we bieden **maatwerk aan elke klant**.

Wij hebben
30+
duurzame
doeners
in dienst

Wij zijn
Certified

Corporation

Onze
flexibele schil
kent tientallen
sectorexperts,
dagvoorzitters,
tekstschrijvers
en designers.



“Een heldere
duurzaamheids-
strategie geeft
sturing aan je
organisatie en
medewerkers.”



Didi Hoezen
Managing Director

Inhoudsopgave

- 5 Duurzaamheidsstrategie**
Zo integreer je duurzaamheid in je organisatie
- 9 Ketenv verantwoordelijkheid**
Zo mitigeer je risico's en voorkom je misstanden in de keten
- 13 Carbon footprint**
Zo meet je de CO₂-voetafdruk van je bedrijf
- 17 Klimaatstrategie**
Zo leid je je bedrijf naar een CO₂-arme toekomst
- 21 Klimatrisico's**
Zo identificeer, beoordeel en mitigeer je klimatrisico's
- 25 Circulariteit**
Zo maak je circulariteit meetbaar en stuurbaar
- 29 Biodiversiteit & water**
Zo identificeer je je impact op en je afhankelijkheid van de natuur
- 33 ESG-engagement**
Zo informeer, inspireer én activeer je interne stakeholders
- 37 CSRD**
Zo voldoe je aan regelgeving én creëer je duurzame waarde
- 41 ESG-rapportage**
Zo maak je je rapportage transparant en assurance-proof



Duurzaamheids- strategie

Zo integreer je duurzaamheid
in je organisatie

Waarom?

Duurzaamheid wint strategisch terrein. Klimaatverandering, grondstoffenschaarste en sociale misstanden leiden tot strengere wet- en regelgeving en meer maatschappelijke druk. Organisaties moeten verantwoordelijkheid nemen en transparant rapporteren. Daarnaast kiest de nieuwe generatie werknemers steeds vaker voor bedrijven die duurzaamheid prioriteren. Een ESG*-strategie is daarom onlosmakelijk verbonden met de bedrijfsstrategie.

*Environment, Social, Governance

Van ambitie naar actie

Wij ontwikkelen ESG-strategieën voor én met organisaties. Geen 'one-size-fits-all', maar een impactvolle maatwerkstrategie. We stellen ambities, brengen focus aan en integreren ESG-thema's.

Onze aanpak



1. Focus bepalen

We helpen ESG-thema's te prioriteren en te beoordelen via een dubbele materialiteitsanalyse. Hiermee bepaal je de belangrijkste impacts voor en door de organisatie. Deze analyse kan assurance proof worden uitgevoerd.

2. Nulmeting

We meten de huidige stand van zaken tegen de sectorbenchmark. Dit geeft een vergelijking tussen je bedrijf en de markt. Zo evalueer je het duurzaamheidsniveau en krijg je input voor ambitiebepaling.

3. Strategisch kader

Via workshops bepalen we samen de ambities en focusgebieden van de strategie. We stellen zowel kwantitatieve als kwalitatieve doelen inclusief belangrijke acties voor alle strategische pijlers. Hierbij houden we een goede balans tussen ambitie en haalbaarheid.

4. Actieplan

We helpen je de strategie om te zetten naar gerichte actieplannen met duidelijke rollen en verantwoordelijkheden binnen de organisatie. Zo verstevigt de organisatie op korte en lange termijn haar maatschappelijke impact en marktpositie.

Samen impact maken

Deze aanpak levert concrete resultaten die je organisatie duurzaam versterken:

- ✓ Inzicht in de belangrijkste ESG-thema's voor jouw organisatie
- ✓ Inzicht in de ESG-positie ten opzichte van peers, leveranciers en klanten
- ✓ Inzicht in relevante ESG-wetgeving en actuele ontwikkelingen
- ✓ Een heldere duurzaamheidsstrategie met focus op diverse ESG-thema's
- ✓ Een plan met concrete acties om de doelen te realiseren
- ✓ Een governancestructuur met duidelijke taken en verantwoordelijkheden

7

“Waar we echte ‘groentjes’ waren een half jaar geleden weten we nu wat we moeten ondernemen om doelstellingen op duurzaamheid kunnen aanvliegen”

Claudy Weijers - Manager Retail, Efteling

“Een heldere
duurzaamheids-
strategie geeft
sturing aan je
organisatie en
medewerkers.”

8



Floor Mooij
Senior Consultant
floormooij@2bhonest.nl



Ketenverantwoordelijkheid

Zo mitigeer je risico's en voorkom je misstanden in de keten

Waarom?

De maatschappelijke druk op bedrijven om verantwoordelijkheid te nemen voor hun impact op mens en milieu groeit, zowel in eigen operaties als wereldwijd in toeleveringsketens. Wetgeving (CSRD, CSDDD), sectorinitiatieven (IMVO-convenanten) en rechtszaken (Urgenda) onderstrepen deze verantwoordelijkheid. Met ketenverantwoordelijkheid zetten bedrijven in op risicomindering en samenwerking met ketenpartners om misstanden te voorkomen. Zo streven zij naar positieve impact.

Van ambitie naar actie

Om positieve impact te realiseren, is ketenverantwoordelijkheid onmisbaar. We helpen je risico's te identificeren en een effectief due diligence-proces voor je bedrijf op te zetten.

Onze aanpak

10



1

Bewustwording

We bieden kennisoverdracht aan interne stakeholders en we beoordelen de huidige status van due diligence.

2

Beoordeling

We beoordelen de impact van risico's op basis van ernst en waarschijnlijkheid, om daarna de risico's te prioriteren.

3

Ontwerp actieplan

We stellen een actieplan op om te voldoen aan geldende wetgeving en passend bij het intern bepaalde ambitieniveau.

4

Implementatie

We ondersteunen bij het uitvoeren van eerste acties uit het actieplan: beleid, integratie en communicatie met stakeholders.

1. Bewustwording

We starten met een nulmeting om de due diligence-status te bepalen. We geven inzicht in wet- en regelgeving en verduidelijken verwachtingen over mensenrechten, milieu en due diligence.

2. Beoordeling

We brengen risico's in de waardeketen in kaart met een risicoscan en beoordelen deze volgens OESO, UNGP en wetgeving. De beoordeling helpt automatisch met prioritering.

3. Ontwerp actieplan

We vertalen de risicoanalyse naar een concreet actieplan met mitigerende maatregelen voor afdelingen zoals inkoop en directie, zodat deze direct toepasbaar zijn in de dagelijkse operaties. Het plan sluit aan bij ambities, interne strategieën en wetgeving en richt zich op het stoppen, voorkomen of herstellen van negatieve impact.

4. Implementatie

We betrekken interne en externe stakeholders, verwerken hun input in het due diligence-proces en wijzen verantwoordelijkheden toe aan de juiste afdelingen om een effectieve uitvoering te waarborgen. Vervolgens monitoren we acties en resultaten en sturen we bij waar nodig.

Samen impact maken

Deze aanpak levert waardevolle inzichten met daarbij:

- ✓ Risico's en kansen binnen de keten
- ✓ Status van je organisatie ten opzichte van wet- en regelgeving
- ✓ Betrokkenheid van interne en externe stakeholders
- ✓ Een helder actieplan met prioritaire mitigerende maatregelen
- ✓ Een duidelijke governance-structuur met afgebakende verantwoordelijkheden

11

“Een professionele en prettige samenwerking, met als resultaat een bruikbaar advies waarmee we versneld juiste stappen kunnen nemen om impact te maken.”

Mirjam Weima-Berink - Inkoopmanager, Alliander

Kijk verder
dan je eigen
organisatie en
werk samen om
uitdagingen in
de keten aan
te pakken.”



Lydia Boonstra
Senior Consultant
lydiaboonstra@2bhonest.nl



Carbon footprint

Zo meet je de CO₂-voetafdruk van je bedrijf

Waarom?

Het Klimaatakkoord van Parijs (2015) roept op tot het beperken van de opwarming tot 2 graden en bij voorkeur 1,5 graad. Bedrijven dragen hieraan bij door hun broeikasgasemissies te reduceren, vaak met een Net Zero-doelstelling. Om dit te bereiken, moeten bedrijven hun Carbon Footprint meten (scope 1 & 2) en vaak ook die van leveranciers en klanten (scope 3). Dit vereist nauwkeurige dataverzameling en calculatie volgens het GHG Protocol. Kennis en ervaring in deze processen zijn essentieel.

Van ambitie naar actie

Meten en begrijpen is de eerste stap naar verduurzaming. Wij bieden een heldere, reproduceerbare methode voor het berekenen van je carbon footprint en betrekken je organisatie actief bij het proces.

Onze aanpak

14



1

Screening

We identificeren en prioriteren emissiecategorieën en betrekken en informeren direct de juiste medewerkers.

2

Methodologie

We ontwikkelen een methodologie en calculatietemplate, verzamelen data en verfijnen deze op basis van inzichten.

3

Rapportage

We ontwikkelen een rapportage-handleiding die alle stappen en keuzes vastlegt, conform relevante standaarden.

4

Uitkomsten

We presenteren de uitkomsten, tonen reductiepotentieel en trainen medewerkers voor de voortgangsrapportage.

1. Screening

We identificeren relevante emissiecategorieën via diverse criteria. Zo prioriteren we de juiste categorieën. We betrekken direct de juiste medewerkers die later kennis en data zullen aanleveren.

2. Methodologie

We creëren een methodologie en calculatietemplate, verzamelen data in meerdere rondes en passen onze aanpak aan op basis van tussentijdse inzichten. Dit zorgt voor een nauwkeurige berekening van je footprint.

3. Rapportage

In de rapportagehandleiding zijn alle stappen en methodologische keuzes gedocumenteerd. Dit zorgt voor een inzichtelijk en reproduceerbaar proces. De handleiding voldoet aan relevante standaarden (assurance-proof) en stelt je in staat om voortgang effectief te monitoren en te waarborgen.

4. Uitkomsten

Na de presentatie van de uitkomsten en het reductiepotentieel, trainen we de medewerkers die verantwoordelijk zijn voor de jaarlijkse rapportage. Ze leren hoe ze de rapportagehandleiding en het calculatietemplate effectief gebruiken en hoe ze data efficiënt verzamelen voor nauwkeurige rapportages.

Samen impact maken

Deze aanpak creëert een fundament voor nauwkeurige dataverzameling en biedt:

- ✓ Inzicht in je carbon footprint in scope 1, 2 en 3
- ✓ Een handleiding om zelf de carbon footprint in de toekomst uit te voeren
- ✓ Een effectieve aanpak om onnodige rapportagelast te voorkomen
- ✓ Een solide basis voor het ontwikkelen van een reductieplan
- ✓ Een calculatietemplate voor zelfstandige berekening van de footprint

15

“Gezamenlijk maken we duurzaamheid steeds tastbaarder voor de organisatie. We zien steeds meer draagvlak, zoals de reductie van onze CO₂-voetafdruk.”

Marthijn Junggeburth - ESG Manager, Royal Swinkels

“Door je CO₂-voetafdruk te meten, krijg je inzicht in je totale impact én de verbeterkansen.”

16



Maarten Andriessen

Senior Consultant

maartenandriessen@2bhonest.nl



Klimaatstrategie

Zo leid je je bedrijf naar
een CO₂-arme toekomst

Waarom?

Na het in kaart brengen van je CO₂-voetafdruk (zie: Carbon footprint) is het tijd om een klimaatstrategie te ontwikkelen. Ondanks de voortgang in de energietransitie, worstelen bedrijven vaak met concrete stappen om fossiele brandstoffen te verminderen, vooral omdat veel emissies in de waardeketen ontstaan. Door zowel je bedrijf als de waardeketen bij de strategie te betrekken, zet je ambitie om in tastbare acties en meetbare resultaten.

Van ambitie naar actie

Het implementeren van een klimaatstrategie vraagt om volledige organisatie-inzet. Wij ondersteunen bedrijven met de ontwikkeling van concrete acties en faciliteren het proces met onze expertise.

Onze aanpak

18



1

Doelstelling

We stellen haalbare klimaatdoelen op die passen bij jouw activiteiten, sector en ambitieniveau.

2

Reductiepaden

We stellen strategische reductiepaden op die uitstootreducties, acties en ketensamenwerkingen in kaart brengen.

3

Actieplan

We ondersteunen de werkgroepen bij het opzetten van governance en processen voor effectieve implementatie.

1. Doelstelling

Bij het opstellen van klimaatdoelen zoeken we samen naar het juiste ambitieniveau. We helpen bij het formuleren van haalbare, meetbare doelstellingen en, optioneel bij validatie volgens het Science Based Targets Initiative (SBTi).

2. Validatie

In werkgroepen identificeren we hotspots en stellen we strategische reductiepaden op. We brengen in kaart hoeveel uitstoot op welk moment gereduceerd kan worden en bepalen de benodigde acties, investeringen en ketensamenwerkingen.

3. Actieplan

Door werkgroepen te begeleiden bij het ontwikkelen van governance-structuren en processen, zorgen we voor een succesvolle uitvoering van de klimaatstrategie. We definiëren rollen, verantwoordelijkheden en procedures om doelen te behalen.

Samen impact maken

Deze aanpak maakt de klimaatstrategie van je bedrijf concreet met:

- ✓ Een of meerdere klimaatdoelstellingen
- ✓ Strategische reductiepaden, ontwikkeld en gedragen door werkgroepen
- ✓ Inzicht in reductiepotentieel en strategische overwegingen
- ✓ Een actieplan met governance voor het behalen van doelstellingen
- ✓ Een gevalideerde SBTi-doelstelling

19

“2BHonest heeft ons op een pragmatische manier ondersteund, waarbij wij goed zijn meegenomen in het proces en de materie, leidend tot concrete resultaten.”

Frank Decker - Procesmanager AV Faciliteiten,
AVROTROS

“Een goed
uitgewerkte
klimaatstrategie
leidt tot impact-
reductie en het
realiseren van
je ambities.”



Maarten Andriessen

Senior Consultant

maartenandriessen@2bhonest.nl





Klimaatrisico's

Zo identificeer, beoordeel en
mitigeer je klimaatrisico's

Waarom?

De impact van klimaatverandering op bedrijven en hun waardeketen is groot. Fysieke risico's zoals extreme weersomstandigheden en natuurrampen kunnen directe schade veroorzaken. Transitierisico's, gerelateerd aan veranderende regelgeving en marktbehoeften, vormen strategische uitdagingen. Al deze risico's kunnen flinke financiële en materiële schade veroorzaken. Het is belangrijk om ze grondig te identificeren, te beoordelen en te mitigeren om de continuïteit van je bedrijf te waarborgen.

Van ambitie naar actie

Wij helpen bedrijven om klimaatrisico's in kaart te brengen, te beoordelen en acties te ondernemen. Onze aanpak is pragmatisch, begrijpelijk en voldoet aan de CSRD-vereisten.

Onze aanpak



1. Scoping

We identificeren de scope van fysieke- en transitierisico's door middel van een kick-off met het projectteam, een review van interne documentatie en risicoregisters en het selecteren van locaties en stakeholders.

2. Beoordeling

We analyseren risico's met aandacht voor de bedrijfscontext; fysieke risico's met geavanceerde tools en transitierisico's via interviews met interne stakeholders. De resultaten bespreken we met het managementteam.

3. Impactmeting

We zetten de kwalitatieve en kwantitatieve scores van klimaatrisico's om in financiële waarden. Dit biedt dieper inzicht in de risico's en helpt bij verdere prioritering en besluitvorming.

4. Actieplan

Op basis van de resultaten prioriteren we de klimaatrisico's en formuleren we gerichte mitigatieacties. Dit doen we in samenwerking met experts en belanghebbenden binnen de organisatie. Het actieplan bespreken we met het managementteam.

Samen impact maken

Deze aanpak bevordert continuïteit door inzicht in risico's en maatregelen:

- ✓ Inzicht in de relevante fysieke- en transitierisico's voor jouw organisatie
- ✓ Beoordeling van deze risico's, zowel voor nu als voor de toekomst
- ✓ Duidelijke acties om de bestaande risico's te mitigeren
- ✓ Inzicht in de financiële impact van de klimaatrisico's

23

“Door nauwe samenwerking is de klimaatkennis van ons vergroot. De identificatie van concrete maatregelen heeft iets abstracts veel tastbaarder gemaakt.”

Nicholas Bevan - Director Corporate Communications & Sustainability, Baker & Baker

“Zet klimaat-
risico's om in
kansen en versterk
de toekomst-
bestendigheid
van je bedrijf.”



Maarten Andriessen
Senior Consultant
maartenandriessen@2bhonest.nl



Circulariteit

Zo maak je circulariteit
meetbaar en stuurbaar

Waarom?

Grondstoffenschaarste en klimaatverandering maken de transitie naar een circulaire economie noodzakelijk. Het lineaire 'take-make-waste'-model, waarbij producten worden geproduceerd en weggegooid zonder hergebruik, is niet langer houdbaar. Al zes van de negen planetaire grenzen zijn overschreden, wat onmiddellijke actie vereist. Circulaire principes zijn cruciaal voor optimale benutting van grondstoffen en een duurzame toekomst. Europese regelgeving ondersteunt en versnelt deze verschuiving.

Van ambitie naar actie

Wij helpen bedrijven met het implementeren van circulaire principes. We ondersteunen bij wetgeving, maken circulariteit organisatiebreed meetbaar en stuurbaar en ontwikkelen een strategie op maat.

Onze aanpak

26



1

Scoping

We kaderen bedrijfsactiviteiten en materiaalstromen en verzamelen gegevens voor de analysetool.

2

Tooling

We ontwikkelen een methodologie en rapportagetemplate op maat en verkennen databeschikbaarheid.

3

Pilot

We testen en verfijnen de circulariteitstool met een pilot voor een of meerdere pijlers.

4

Actieplan

We presenteren de resultaten en identificeren verbeterpunten en maatregelen voor circulair werken.

1. Scoping

We definiëren relevante bedrijfsactiviteiten, inkoopstromen en reststromen. In interviews en werksessies onderzoeken hoe circulariteit nu is belegd. Zo bepalen we de pijlers voor de analysetool.

2. Tooling

Om de circulariteit per pijler te meten en te bepalen op welke stromen circulaire principes toepasbaar zijn, ontwikkelen we een methodologie en rapportagetemplate. Ook testen we de tool op bruikbaarheid.

3. Pilot

Met een pilotproject testen we de tool in de praktijk. We verzamelen data voor een of meerdere pijlers en bepalen de nulsituatie, oftewel de circulariteitsscore. Op basis van deze data passen we de tool aan en geven we uitleg aan stakeholders over de werking.

4. Actieplan

We presenteren de eindresultaten en bespreken mogelijke verbeteringen en maatregelen om circulaire principes te implementeren, afgestemd op prioriteiten en bedrijfsdoelen. Daarnaast overhandigen we een document met toelichting op aannames, beslissingen en beperkingen.

Samen impact maken

Deze aanpak ondersteunt het implementeren van circulaire principes in je bedrijf met:

- ✓ Een praktische tool die circulariteit meetbaar en stuurbaar maakt
- ✓ Een concrete handleiding voor effectieve toepassing van de tool
- ✓ Inzicht in de stromen met het grootste potentieel voor circulaire verbeteringen
- ✓ Een handig communicatiemiddel richting interne en externe stakeholders
- ✓ Een duidelijke definitie van circulariteit binnen de context van de organisatie

27

“We hebben flinke stappen gezet om circulariteit praktisch te maken door de circulariteitsindex, waarbij co-creatie het gehele proces plaatsvond.”

**Marieke van Schendel - Assetmanager/Beheerder
Spelen, Gemeente Tilburg**



“We lopen
tegen de limieten
van onze planeet
aan; dat vraagt
om circulaire
actie van
bedrijven.”

28



Romeo Kaptijn
Senior Consultant
romeokaptijn@2bhonest.nl





Biodiversiteit & water

Zo identificeer je je impact op
en je afhankelijkheid van de natuur

Waarom?

Biodiversiteit - de verscheidenheid aan leven op aarde - is cruciaal voor gezonde ecosystemen en vitale functies zoals schone lucht en vruchtbare bodems. De afname ervan is urgent en bedreigt deze functies. Bedrijven worden zich steeds meer bewust van hun mogelijke impact door ontbossing, vervuiling en waterkwaliteit en van de noodzaak om deze te beperken. Het meten van impact, het stellen van doelen, het doorvoeren van verbeteringen en het voldoen aan CSRD-vereisten blijft echter uitdagend.

Van ambitie naar actie

Wij helpen bedrijven hun impact op biodiversiteit en water te bepalen. Met risicoanalyses en praktische strategieën richten we ons op het aanpakken van impacts, met focus op uitvoerbaarheid.

Onze aanpak



1. Scoping

Door activiteiten en regio's met hoog risico te identificeren, bepalen we focusgebieden. Dit helpt bij het ontwikkelen van een strategie met de grootste impact en het meeste verbeterpotentieel.

2. Risicogebieden

We stellen een lijst met GPS-coördinaten van risicogebieden op. Met diverse tools analyseren we de biodiversiteit, stroomgebieden en de staat van de natuur in deze gebieden.

3. Clustering

We clusteren de risicogebieden op basis van risico, ecosysteem en regio. Daarna prioriteren we deze clusters, met aandacht voor zowel de ernst van de risico's als het mitigatiepotentieel.

4. Strategie

We organiseren werksessies om resultaten en mitigatie te bespreken en de strategie te ontwikkelen. Deze wordt gepresenteerd aan het management. Vervolgens trainen we het team in methodiek en tools voor toekomstige rapportages.

Samen impact maken

Deze aanpak maakt de biodiversiteitsstrategie van je bedrijf concreet met:

- ✓ Inzicht in de belangrijkste risico's voor biodiversiteit en water
- ✓ Een methodologie voor toekomstige risicoanalyses
- ✓ Een efficiënte aanpak om rapportagelast te verminderen
- ✓ Een strategische basis voor het beheersen van biodiversiteitsrisico's

31

“Met 2BHonest als sparringpartner hebben we onze focusgebieden en uitdagingen voor de toekomst scherp gemaakt, zowel qua proces als inhoud.”

**Wendeline Besier - Programma Directeur
Duurzaamheid, Dura Vermeer Divisie Infra**

Biodiversiteit
is vaak een
‘black box’ voor
organisaties,
terwijl de
noodzaak tot
actie groeit.”



Pieter van 't Hoff
Managing Director
pietervanthoff@2bhonest.nl





ESG- engagement

Zo informeer, inspireer én activeer je
interne stakeholders

Waarom?

Duurzaamheid succesvol inbedden in een organisatie is complex en uitdagend. Het vereist dat medewerkers eigenaarschap nemen en duurzaamheid in hun dagelijks werk integreren. Zulke verandering kan weerstand met zich meebrengen. Door medewerkers actief te betrekken, verloopt de implementatie van de duurzaamheidsstrategie soepel en succesvol.

Van ambitie naar actie

Integratie van duurzaamheid begint met gemotiveerde medewerkers. Wij versterken interne betrokkenheid door te informeren, inspireren en activeren. Dit draagt bij aan het behalen van ESG-doelen.

Onze aanpak

34



1

Informeren

We creëren intern bewustzijn over je ESG-strategie en zorgen met heldere communicatie voor een sterk draagvlak.

2

Inspireren

We tonen hoe medewerkers individueel een verschil maken en creëren energie en enthousiasme rondom de ESG-strategie.

3

Activeren

We helpen bij het verankeren van de ESG-strategie in dagelijks werk en motiveren medewerkers om proactief bij te dragen.

1. Informeren

Met workshops, trainingen en evenementen creëren we interne bewustwording over de ESG-strategie. We ontwikkelen informatieve materialen en analyseren en benchmarken je duurzaamheidspraktijken.

2. Inspireren

Met het delen van best practices, succesverhalen en concrete voorbeelden van duurzaamheid én het organiseren van evenementen met gastsprekers, inspireren we medewerkers om zelf een verschil te maken.

3. Activeren

In samenwerking met het management en medewerkers ontwikkelen we concrete actieplannen met duidelijke doelen, verantwoordelijkheden en tijdslijnen. Ook zetten we een feedback- en verbeteringsmechanisme op. Dit alles draagt bij aan duurzame langetermijnpact.

Samen impact maken

Deze aanpak versterkt het engagement binnen je organisatie met:

- ✓ Informatieve materialen en evenementen over de duurzaamheidsstrategie
- ✓ Dialoogsessies met management en medewerkers om draagvlak te creëren
- ✓ Workshops voor het ontwikkelen van actieplannen en implementatie
- ✓ Een governance-structuur voor effectieve uitvoering en verbeteringen
- ✓ Inhoudelijke ESG-input voor zowel interne als externe communicatieplannen

35

“2BHonest heeft ons uitstekend begeleid door de leden echt aan de hand te nemen met de eerste praktische stappen voor hun duurzaamheidsrapportage.”

Laurens de Vrijer - Hoofd Werkgever- en Ondernemerschap, Techniek Nederland

“Met betrokken
en enthousiaste
medewerkers
komt
duurzaamheid
pas écht tot
leven.”



Winne Benschop
Senior Consultant
winnebenschop@2bhonest.nl



CSRD

Zo voldoe je aan regelgeving
én creëer je duurzame waarde

Waarom?

De EU verplicht grote en beursgenoteerde bedrijven via de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) om te rapporteren over milieu-, sociale en bestuurlijke thema's. Dit omvat heldere (niet-financiële) informatie over strategie, beleid, doelen en KPI's. Het doel is meer transparantie en consistente duurzaamheidsverslaggeving. Veel bedrijven worstelen met de complexe vereisten, de methodologie en de noodzaak voor brede betrokkenheid van medewerkers en externe stakeholders.

Van ambitie naar actie

Wij ondersteunen bedrijven bij CSRD-implementatie met een dubbele materialiteitsanalyse en een actieplan. Zo voldoe je aan vereisten en creëer je duurzame waarde.

Onze aanpak

38



1

Nulmeting & topiclijst

We voeren een interne en externe analyse uit en stellen een CSRD-proof topiclijst op met relevante ESG-thema's.

2

Engagement

We betrekken interne en externe stakeholders om thema's te toetsen, te verkennen en te bevestigen.

3

Materialiteitsbepaling

We beoordelen de belangrijkheid van thema's vanuit milieu, sociaal en financieel perspectief en creëren een matrix.

4

Gap analyse & actieplan

We brengen rapportagevereisten en ontbrekende datapunten in kaart en stellen een actieplan op.

1. Nulmeting & topiclijst

We starten met een nulmeting om de context te begrijpen. We analyseren de focus van leveranciers, klanten en peers en onderzoeken huidige ESG-thema's in interne documenten. Dit leidt tot een eerste topiclijst.

2. Engagement

We voeren interviews met sleutelstakeholders intern en extern om de topiclijst te evalueren. We verkennen de belangrijkste impacts, risico's en kansen door hun input en feedback te integreren.

3. Materialiteitsbepaling

In workshops met interne stakeholders diepen we de impact, risico's en kansen van diverse thema's verder uit. Kleinere groepen beoordelen vervolgens de materialiteit van de thema's. Eindresultaten worden gepresenteerd aan directie/MT.

4. Gap analyse & actieplan

We identificeren de rapportagevereisten voor alle belangrijke thema's en voeren een gap-analyse uit om de uitdagingen te achterhalen. Interne stakeholders betrekken we in het proces. Samen stellen we een actieplan op om gaten (tijdig) te dichten.

Samen impact maken

Deze aanpak bereidt je voor op de CSRD en creëert duurzame waarde met:

- ✓ Inzicht in de belangrijkste ESG-thema's voor jouw organisatie
- ✓ Duidelijkheid over relevante rapportagevereisten vanuit de CSRD
- ✓ Overzicht van de huidige status van ESG-rapportage en benodigde vervolgstappen
- ✓ Assurance-proof proces met documentatie voor de accountant
- ✓ Actieplan met concrete verantwoordelijkheden voor de korte en lange termijn

39

“2BHonest weet op pragmatische manier de vertaling te maken van de vaak abstracte CSRD-vereisten naar simpele stappen en acties voor de organisatie.”

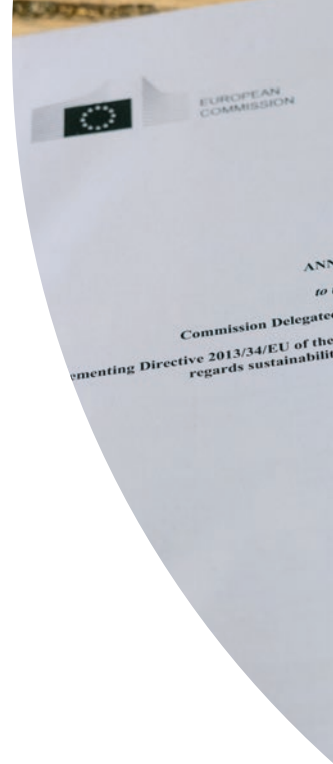
Pascal van Hombergh - Manager Mobiliteit en Duurzaamheid, Van Mossel

“Maak van de CSRD een kans om duurzaamheid grondig in je organisatie te integreren.”

40



Romeo Kaptijn
Senior Consultant
romeokaptijn@2bhonest.nl



Inhoudsopgave

Doelstelling
Wisselwerking met andere ESRS
Rapportage-eisen
ESRS

ESRS 2 Algemene toelichtingen
Impact-, risico- en ka-

• Rapportage-eis met betrekking tot risico- en kansenmanagement
om voor

- Betekent de betrekkings tot ESRS 2 IRO-1 – Beschrijving van de processen en de kansen in kaart te brengen en te analyseren
- Rapportage-eis E5-1 – Beleid ten aanzien van materiaalgebruik en circulaire economie
- Rapportage-eis E5-2 – Beleid en middelen inzake materiaalgebruik en circulaire economie
- Maatregelen en doelen
- Rapportage-eis E5-3 – Beleid en middelen inzake materiaalgebruik en circulaire economie
- Rapportage-eis E5-4 – Beleid en middelen inzake materiaalgebruik en circulaire economie

Maatstaven en doelen

- Rapportage-eis E5-3 – Doelen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie
- Rapportage-eis E5-4 – Materiaalinstromen
- Rapportage-eis E5-5 – Materiaalstromen

Bijlage A: Toepassingsvoorschriften
- ERS 2 Algemeen

STRECKE, HANS, 20. Juni 1941

Reportage aus dem Leben

- [illegible]

SECRET

- Kernspaltungsart E.1 - Dienter zum kontrollierten Kernspaltungsprozess als alternative Energiequelle
- Kernspaltungsart E.3.4 - Wasserstoffkernspaltung
- Kernspaltungsart E.2.2 - Wasserstoffkernspaltung
- Kernspaltungsart E.3.4 - Kernspaltung durch schnelle Neutronen
- Kernspaltungsart E.2.2 - Kernspaltung durch schnelle Neutronen

Doppelhering

ESG- rapportage

Zo maak je je rapportage transparant en assurance-proof

Waarom?

De Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) maakt ESG-rapportage onmisbaar. Bedrijven moeten zowel kwalitatieve als kwantitatieve gegevens over belangrijke duurzaamheidsonderwerpen in hun jaarverslagen opnemen. Accountants bieden assurance met beperkte zekerheid. Na de dubbele materialiteitsanalyse en het vaststellen van rapportage-eisen stuiten bedrijven vaak op uitdagingen bij dataverzameling en het omzetten van data naar assurance-proof rapportages.

Van ambitie naar actie

Wij helpen bedrijven met kaders voor ESG-rapportage. We helpen bij datamanagement(systemen) op én we spreken de 'taal van de accountant'. Zo waarborgen we balans tussen verplichtingen en continuïteit.

Onze aanpak

42



1

Kadering

We bepalen relevante rapportage-standaarden, brengen dataveisen in kaart en stellen een duidelijke blueprint op.

2

Governance

We benoemen rollen, verantwoordelijkheden en taken rondom rapportage onder diverse afdelingen zoals Duurzaamheid, Finance en Communicatie.

3

Implementatie

We begeleiden afdelingen bij de dataverzameling en zorgen dat informatie assurance-proof is.

4

Controle

We voeren controles uit op de data, specifiek kijkend naar de kwaliteit, volledigheid en juistheid.

1. Kadering

We brengen de standaarden en informatievereisten van diverse ESG-thema's in beeld. We zorgen dat iedereen in de organisatie dezelfde taal spreekt en dat definities voor KPI's duidelijk zijn. Dit wordt vastgelegd in een handboek.

2. Governance

Vervolgens zorgen we dat rollen en verantwoordelijkheden duidelijk worden verankerd binnen de organisatie. Er worden afspraken gemaakt over wie informatie verzamelt, controleert en vertaalt naar strategische inzichten.

3. Implementatie

We begeleiden individuen en werkgroepen bij de dataverzameling. Hierbij functioneren we als inhoudelijke sparringspartner voor diverse ESG-thema's. Daarnaast kijken we vanuit een assurance-bril naar de informatie en zorgen dat er een duidelijke audit trail is.

4. Controle

Tot slot helpen bij het controleren van verzamelde informatie voordat dit in het jaarverslag wordt gepubliceerd. Hiervoor voeren we sanity checks uit waarbij we kijken naar kwaliteit, volledigheid, juistheid en tijdigheid. Daarnaast bieden we blauwdrukken aan die helpen bij eindrapportage.

Samen impact maken

Deze aanpak levert een rapportage die voldoet aan de CSRD-normen met:

- ✓ Een rapportagehandleiding inclusief governance voor ESG-dataverzameling
- ✓ Een datamanagementsysteem op basis van de rapportagehandleiding
- ✓ Consistente rapportage van ESG-gegevens

“2BHonest helpt ons een balans te vinden tussen een duidelijk, helder jaarverslag en het voldoen aan richtlijnen rondom duurzaamheidsverslaggeving.”

Erik Elderman - Group Finance Director, Avebe

“
Zorg dat je
proactief data
verzamelt en
rapporteert en dit
juist benut voor
management-
sturing

44



Pieter van 't Hoff
Managing Director
pietervanthoff@2bhonest.nl

Onze eigen impact

Onze visie

Alle bedrijven hebben duurzaamheid in hun DNA en maken puur positieve impact op mens en milieu.



Onze kernwaarden



46

EERLIJK

Onze naam zegt het al:
wij houden van
transparantie en
bouwen op
vertrouwen

AUTHENTIEK

We zijn vlotte en gedreven
consultants die houden
van wat we doen en we
omarmen diversiteit

EXPERTISE

We begrijpen de
dynamiek op boardlevel
en versimpelen
complexe materie



IN ACTIE

We vertalen ambities
naar concrete actie -
altijd constructief en
een stap vooruit

OP MAAT

We stemmen onze
aanpak nauwkeurig af
op bedrijfsspecifieke
vraagstukken

Notities

Ook van ambitie naar actie?

Klaar om aan de slag te gaan
met de ESG-vraagstukken en/of
-uitdagingen van jouw bedrijf?

Er staat een team van experts voor je klaar.
Drink met ons (online) een kop koffie
of schuif aan bij onze vegetarische
lunch vanaf 12 uur!



Kijk op
www.2BHonest.nl/contact

