



2025

IMPACT REPORT





INHOUDSOPGAVE

03 HET JAAR IN HET KORT

04 VOORWOORD

05 ONZE VISIE & MISSIE

DEEL 1: IMPACT IN ONZE EIGEN ORGANISATIE

07 OVER DIT VERSLAG

08 EIGEN CO₂ IMPACT

09 WELZIJN & WERKPLEZIER

10 OPLEIDING & KENNISDELING

11 INCLUSIEVE EN VEILIGE WERKOMGEVING

12 ETHISCH EN TRANSPARANT WERKEN

DEEL 2: IMPACT VIA ONZE KLANTEN

14 ONZE ROL ALS VERSNELLER

15 WAT WE DOEN

21 ONZE KLANTEN

22 ONZE SECTOREN

23 ONZE PROJECTEN

24 ONZE PARTNERSHIPS

DEEL 3: IMPACT RICHTING DE TOEKOMST

26 KANSEN & VERBETERPUNTEN

27 FOCUS RICHTING 2026

28 VERSTERKEN VAN ONZE ROL

29 TOELICHTING METHODIEK





Oma's Soep kookdag
Cycling4Climate
Big Brothers Big Sisters
Jinc sollicitatietraining
Beach Clean-up

ONZE IMPACT DAGEN

Voeten in de modder
op de **impactdagen!**

In 2025 hebben we
68 PROJECTEN
uitgevoerd bij
47 KLANTEN
werkend in
13 SECTOREN

20
medewerkers, waarvan iedereen
gemiddeld
67 UUR
training heeft ontvangen!

STEK
-programma
lancering, na de
positieve reacties op
ons **KIEM-**
programma.

IN HET KORT

Wij zijn **verhuisd!**

In juni was het zo ver: 2BHonest ging
verhuizen naar Hilversum! Je kunt ons
nu bij Werf35, de Stookplaats vinden!

**8103 KG
CO₂e**
totale uitstoot.
Dat is minder dan
in de laatste jaren!

Ons eigen **2BHonest!**

Op 25 februari hadden wij ons
eigen 2BHonest, een dag waar
ontwikkelingen, relaties en
mooie plannen voor de
toekomst gevierd werden!





VOORWOORD

Bij 2BHonest geloven we dat duurzame transformatie begint met eerlijkheid: over waar organisaties nu staan, welke impact zij maken en waar de grootste uitdagingen liggen. In een wereld waarin wet- en regelgeving, maatschappelijke verwachtingen en marktdynamiek snel veranderen, zien we dat steeds meer organisaties op zoek zijn naar houvast en richting.

In dit Impact Report laten we zien hoe wij samen met onze klanten werken aan concrete stappen richting een duurzamere economie.

Van strategische vraagstukken rondom ESG tot het vertalen van ambities naar meetbare acties in de praktijk. Onze rol is daarbij die van kritische partner: inhoudelijk sterk, onafhankelijk en altijd gericht op wat écht werkt.

Dit rapport geeft niet alleen inzicht in onze resultaten, maar vooral in de impact die we samen creëren.

Want duurzame verandering is geen eindpunt, maar een continu proces van leren, verbeteren, bijsturen en je verantwoordelijkheid nemen.

Pieter van 't Hoff Didi Hoogen



ONZE VISIE

Wij geloven dat echte duurzame verandering ontstaat als je inhoud en intentie verbindt. Niet met loze beloftes, maar met bewuste keuzes en meetbare stappen die de wereld vooruithelpen.



ONZE MISSIE

Wij helpen organisaties om duurzaamheid strategisch, concreet en meetbaar te verankeren, met eerlijk advies, praktische tools en een langdurige samenwerking.



DEEL 1:

IMPACT

IN ONZE EIGEN ORGANISATIE



OVER DIT VERSLAG

Als duurzaamheidsadviesbureau vinden wij het belangrijk om zelf het goede voorbeeld te geven en onze impact transparant te rapporteren.

Dit Impact Report is volgens de *Voluntary Sustainability Reporting Standard voor niet-beursgenoteerde kleine en middelgrote ondernemingen* (VSME) opgesteld. Deze richtlijn helpt ons om, vergeleken met onze eerdere verslagen, een hoger niveau van vergelijkbaarheid en duidelijkheid te bieden aan onze stakeholders. Hiermee willen wij transparante informatie geven over onze voortgang en uitdagingen.

ESG-THEMA'S

Onze impact begint bij onszelf. Daarom richten we ons in dit Impact Report op de ESG-thema's die voor 2BHonest het meest materieel zijn en waar we intern verandering kunnen realiseren.

E We monitoren en verminderen onze **eigen CO₂-impact**, met bijzondere aandacht voor woon-werkverkeer, zakelijke reizen, en ons energieverbruik.

S Het **welzijn en werkplezier** van ons team staat centraal; een gezonde, betrokken organisatie is het fundament van duurzaam advieswerk. We investeren actief in **opleiding en kennisdeling**, zodat we onze expertise blijven versterken en vooroplopen in ons vakgebied. Een **inclusieve en veilige werkomgeving** zien wij als randvoorwaarde voor iedereen die bijdraagt aan onze missie.

G We hebben groot belang aan **transparantie en ethisch werken**, omdat geloofwaardige duurzaamheid begint bij eerlijk en zorgvuldig handelen.

METHODIEK

Voor 2025 volgen we het basismodule van de VSME, met oog voor proportionaliteit en materialiteit. Alle gebruikte bedrijfsgegevens hebben uitsluitend betrekking op 2BHonest B.V. in Hilversum en verwijzen naar het jaar 2025. Er is geen informatie weggelaten die als gevoelig of vertrouwelijk is geclassificeerd. Wij zijn een B-Corp gecertificeerd bedrijf.



EIGEN CO₂ IMPACT

Ook wij berekenen onze CO₂-voetafdruk en doen veel om onze impact te beperken.

Met een team van 20 personen is onze totale CO₂-voetprint ingeschat op 8.103 kg CO₂e. **Dat is afgenomen vergeleken met vorig jaar!**

Dit komt onder andere doordat ons nieuwe pand groene stroom gebruikt en gasloos is, er geen buitenlandse vliegreizen zijn gemaakt, en we meer met het openbaar vervoer en de elektrische pouleauto naar klanten zijn gegaan.

8.103

kg CO₂e
totale uitstoot

-2.325

kg CO₂e
minder t.o.v. 2024

5.176

kg CO₂e
woon-werk verkeer

1.907

kg CO₂e
klantbezoeken

Onze eigen CO₂-impact wordt voornamelijk bepaald door **mobilititeit**: woon-werkverkeer en het transport richting onze klanten. Het grootste deel van de collega's komen met het openbaar vervoer naar Hilversum; een klein deel met de auto. Daarnaast werken we gemiddeld drie dagen per week op kantoor, waar we standaard een vegetarische lunch hebben. We gaan naar klanten met het openbaar vervoer, de auto en onze elektrische 2BHonest pouleauto. De emissies gerelateerd aan ons klantverkeer is scherp afgenomen sinds we onze elektrische pouleauto in gebruik hebben! Daarnaast zijn we in juni verhuisd naar Werf35, die gasloos is en groene energie inkoopt, wat onze scope 1 en 2 emissies scherp gereduceerd heeft. Ook gaan we bewust om met onze materialen, we kopen refurbished in en gebruiken zo min mogelijk, en anders zo duurzaam mogelijke fysieke materialen.

Hoewel onze directe impact beperkt is, ligt onze grootste positieve klimaatimpact in het verduurzamen van onze klanten. Desondanks hebben wij onze uitstoot gecompenseerd bij projecten van **Trees For All**.





WELZIJN & WERKPLEZIER

Het welzijn en werkplezier van ons team staat centraal.

Wij hebben hiervoor onze ‘**Gouden Tegels**’ die een leidraad vormen voor hoe wij met elkaar omgaan.

Hier staat samenwerking centraal: we begeleiden elkaar, zijn empathisch, transparant, en houden elkaar verantwoordelijk. Daarnaast vinden we werk-privé balans belangrijk. Hierdoor werken we uiteindelijk beter samen en gaan we met plezier naar werk.

Twee is beter dan alleen: Sta open voor samenwerking en durf dingen te vragen.



Handelingsvermogen:
Ga assertief te werk.

Netheid: Werk gestructureerd en heb aandacht voor de puntjes op de ‘i’.

Souplesse: Stel je flexibel op want dit is een dynamische omgeving, deze flexibiliteit kun je ook van ons verwachten.

Verantwoordelijkheid: Pak verantwoordelijkheid voor je werk, maar geef ook je grenzen aan.



Begeleiding: Geef aan wanneer je iets nodig hebt, en neem de ruimte als je wilt verkennen.



Openheid: We streven naar een cultuur waarin we constructief feedback geven en -vragen.



Empathie: Ga om met anderen zoals je zelf ook behandeld wilt worden.

Transparantie: We dagen klanten uit om hoge duurzaamheidsambities te stellen en helpen hen eerlijk te hierover te communiceren.

Balans: Houd privé en werk in balans.

Daarnaast organiseren wij ook met elkaar genoeg activiteiten om het werk heen.

Bijvoorbeeld:

- Twee Heidagen waarin we inhoudelijk met elkaar stilstaan en samen vooruitblikken, met een flinke portie teambuilding.
- Sportief met elkaar gaan padellen of hardlopen op de hei
- Het jaar afsluiten met een kerstdiner
- Interessante boeken lezen en bespreken in onze hoogsteigen 2BookClub
- Teamuitjes zoals vrijdag middag borrels, karaoke, pizza party, borrels met de medebewoners van Werf35 en plus één borrels



OPLEIDING & TRAINING

Wij investeren in onze mensen, dat zien we terug in de verschillende trainings- en opleidingsmogelijkheden die we aanbieden.

Onze focus ligt op de impact van 2BHonest en de persoonlijke drijfveren en kwaliteiten van onze mensen. Per medewerker investeren we +/- **€6.000** in ontwikkeling.

67 UUR

Aantal uur training dat ons team in 2025 gemiddeld heeft ontvangen per persoon

ONZE TRAININGEN

Onboarding en POP: gedurende het eerste jaar krijgen onze nieuwe mensen een uitgebreide onboarding waarbij verschillende collega's betrekken zijn om de nieuwe collega's zo goed mogelijk kunnen laten starten. Daarna begint ons Persoonlijke Ontwikkel Programma die op maat gemaakt is voor 2BHonest. Dit programma richt zich op persoonlijk leiderschap en op groeien als professional. Dit programma bestaat uit diverse trainingsdagen die over het jaar heen verzorgd worden.

Consultancy Skills Lab: Het Consultancy Skills Lab bestaat uit workshops van collega's voor collega's. Vaak zijn dit praktische thema's die passen bij ons werk.

Persoonlijk opleidingsbudget: naast het ontwikkelprogramma heeft iedere collega nog een persoonlijk budget wat kan worden besteed aan inhoudelijke en/of competentiegerichtte opleidingen of coaching.

Coaching: Bij individuele vragen rondom persoonlijke ontwikkeling en persoonlijk leiderschap bieden we ook directe coaching aan.

Kennissessies: iedere week hebben we een gezamenlijke kennissessie waarin we experts uitnodigen en op de hoogte blijven van de nieuwste ontwikkelingen in het duurzaamheidslandschap om onze kennis en kunde up to date te houden.



INCLUSIEVE EN VEILIGE WERK- OMGEVING

2BHonest wil onderdeel van een wereld zijn waarin mensen elkaar horen en respecteren. Waarin we de tijd nemen om elkaar te leren kennen. Waarin alle mensen gelijkwaardig zijn aan elkaar en ondanks verschillen elkaar accepteren.

Wij leveren onze bijdrage om deze wereld te realiseren.

Wij staan voor het volgende:

Iedereen voelt zich vrij om bij 2BHonest zichzelf te zijn. Ieders authenticiteit wordt herkend, erkend en benut. We zien de kracht van diversiteit.

Medewerkers worden begeleid op een manier die het beste bij hen past. Iedereen krijgt de kansen en mogelijkheden die nodig zijn om het maximale uit jezelf te halen. We werken met elkaar samen vanuit vertrouwen en integriteit. We handelen open, transparant en gelijkwaardig en geloven dat we samen tot de meest waardevolle inzichten te komen. Ook bij meningsverschillen blijven we met elkaar in gesprek.

Onze cijfers:

59%

Vrouw

41%

Man

32

Gemiddelde
leeftijd van
ons team

0

Meldingen bij de
vertrouwens-
persoon

Ondanks dat we een klein bedrijf zijn hebben we een **vertrouwenspersoon** die er is om ons te ondersteunen bij het bespreken van ongewenst gedrag en andere gevoelige kwesties. Bij hen kunnen we in vertrouwen terecht voor advies en begeleiding, zodat we ons veilig en gehoord voelen op de werkplek. In 2025 heeft onze vertrouwenspersoon ook een training gegeven over deze onderwerpen.



ETHISCH EN TRANSPARANT WERKEN

Eerlijkheid zit niet voor niets in onze naam: bij 2BHonest geloven we dat openheid en integriteit de basis zijn voor duurzaam vertrouwen tussen ons en onze klanten.

KLANTSELECTIEPROCEDURE

Bij elke nieuwe klant onderzoeken we of deze bij onze kernwaarden past via onze **klantselectieprocedure**. Ook gedurende de samenwerking blijven we evalueren of projecten in lijn zijn met deze kernwaarden en missie.

71%

Geen aanvullende vragen nodig

29%

Vereiste follow-up

0%

Niet geschikt n.a.v. due diligence

IT-BEVEILIGING

Daarnaast werken we met volledig up-to-date IT-beveiliging en volgen we regelmatig **veiligheidstrainingen**. Onze systemen worden zorgvuldig beheerd door een specialist die beschermingsmechanismen instelt en bewaakt.

VERANTWOORDELIJK AI-GEBRUIK

Verder hebben wij richtlijnen opgesteld voor **verantwoordelijk AI-gebruik**. Tijdens de onboarding bieden we een gerichte training over AI-geletterdheid, zodat medewerkers bewust, waardevol en zorgvuldig omgaan met AI.

TRANSPARANTE RAPPORTAGES EN BESLUITEN

We streven we ernaar om onze processen continu te verbeteren, bijvoorbeeld door **transparante rapportages en duidelijke besluitvorming**. Zo zorgen we ervoor dat eerlijk werken niet alleen onze naam, maar ook onze dagelijkse praktijk weerspiegelt.

DEEL 2:

IMPACT

VIA ONZE KLANTEN

ONZE ROL ALS **VERSNELLER**

Naast onze interne impact ligt onze **grootste bijdrage bij de klanten die we begeleiden**. In een continu veranderend landschap van regelgeving, trends en maatschappelijke verwachtingen zien we onze rol als die van versneller: we creëren overzicht in complexiteit, bieden praktische handvatten en ondersteunen klanten bij het maken van keuzes die zowel vandaag als morgen waardevol zijn.

Daarbij kijken we niet alleen naar wat nodig is om aan wet- en regelgeving te voldoen, maar vooral naar hoe **duurzaamheid structureel kan worden geïntegreerd in strategie, processen en besluitvorming**.

Op deze manier helpen we onze klanten daadwerkelijk impact te maken – voor hun organisatie, hun stakeholders en de bredere samenleving – en begeleiden we hen bij het **realiseren van duurzame verandering die werkt in de praktijk**.



WAT WE DOEN

ESG-STRATEGIE

Wij starten bij de kern: een ESG-strategie die richting geeft. Vanuit die strategie identificeren wij wat relevant is voor jouw organisatie en welke stappen nodig zijn om samen meetbare vooruitgang te realiseren.

IMPLEMENTATIE

Strategie vertalen naar concrete acties, praktische tools en meetbare processen.

POSITIONERING

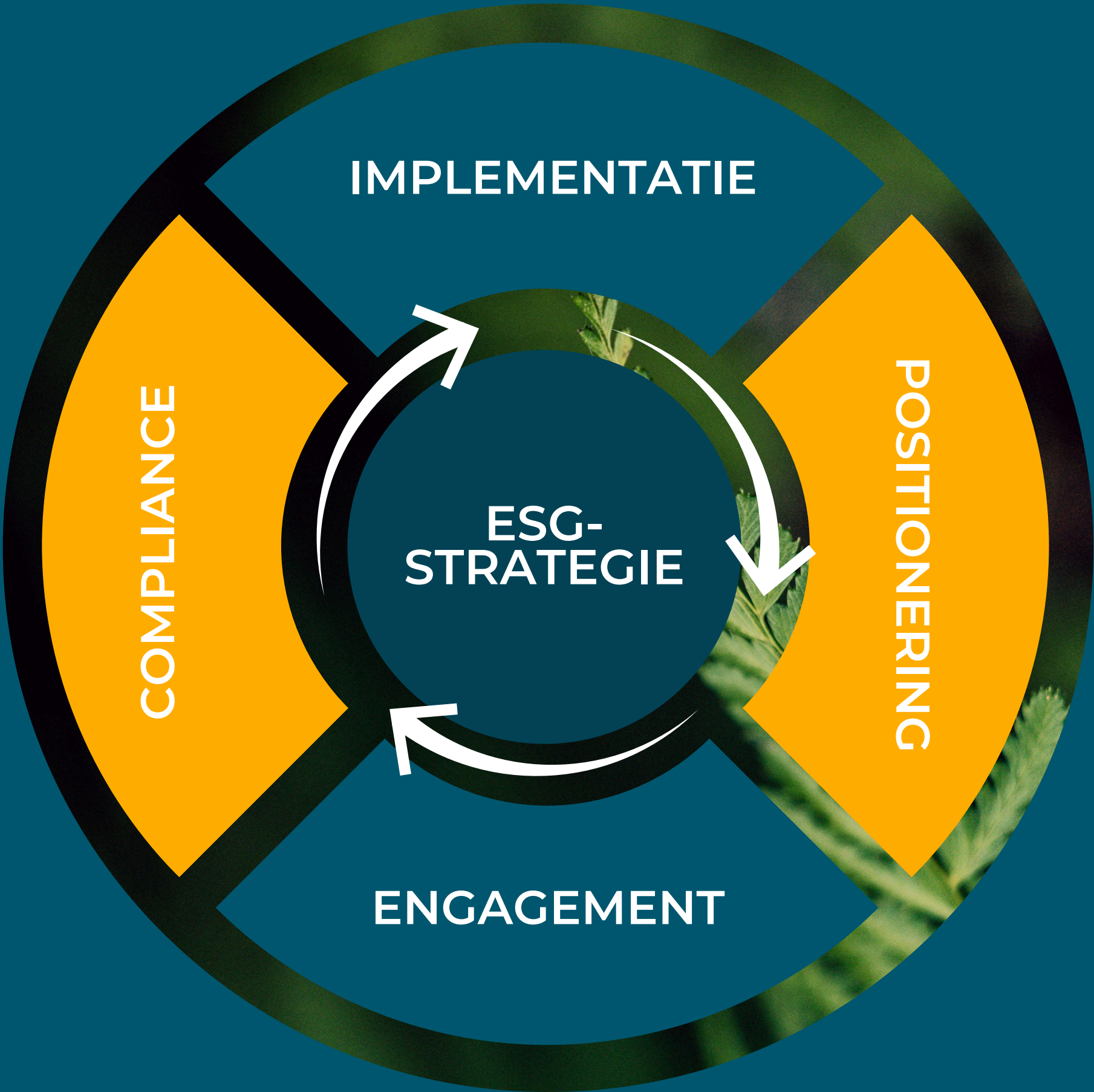
Duurzaamheid begrijpelijk, relevant, betrouwbaar en zichtbaar maken.

COMPLIANCE

Voldoen aan complexe wet- en regelgeving op een manier die waarde toevoegt in de dagelijkse praktijk.

ENGAGEMENT

Mensen meenemen, eigenaarschap creëren en beweging op gang brengen.





ESG-STRATEGIE

Bij een ESG-strategie brengen we het verhaal van jouw organisatie scherp in beeld: waar sta je nu, wat is je startpunt op ESG en hoe draagt duurzaamheid bij aan langetermijnwaarde? In een wereld vol snel veranderende risico's en kansen geeft een heldere strategie richting en houvast.

“...[2BHonest hanteerde] een werkwijze waarbij wij altijd het gevoel hebben gehouden dat dit ónze strategie was, waar alle medewerkers achter stonden en verantwoordelijkheid voor voelden.”

- Vermaat

ZO PAKKEN WE DAT AAN

Vanuit die strategische basis bepalen we welke ESG-thema's echt relevant zijn voor jouw organisatie en stakeholders, in relatie tot sectorontwikkelingen en wetgeving. We maken inzichtelijk waar je nu staat en waar versnelling nodig is, zodat ambities realistisch en onderbouwd zijn.

Op basis hiervan ontwikkelen we een helder strategisch kader met duidelijke ambities en doelen, en vertalen dit naar concrete acties met heldere verantwoordelijkheden. Zo verankeren we duurzaamheid in de organisatie en werken we samen toe naar meetbare impact en duurzame waardecreatie.

VOOR WIE DOEN WE DAT

Deze aanpak passen we onder andere toe bij **Van Mossel, Mammoet, Bron Jewelry, Vermaat** en **Mourik**: organisaties met verschillende contexten en ambities, maar met dezelfde behoefte aan een ESG-strategie die aansluit bij de kern van hun bedrijf.





IMPLEMENTATIE

Een ESG-strategie krijgt pas waarde wanneer deze wordt vertaald naar concrete acties, tools en processen. Wij ondersteunen organisaties bij de implementatie van ESG in de dagelijkse praktijk, met een focus op inhoudelijke diepgang, datakwaliteit en uitvoerbaarheid. Zo maken we duurzaamheid meetbaar, stuurbaar en verankerd in bestaande processen.

“2BHonest houdt ons scherp op belangrijke duurzame ontwikkelingen, zodat we voortdurend vooruitgang boeken richting een toekomstbestendig bedrijf.”

- Royal Swinkels

ZO PAKKEN WE DAT AAN

We helpen bij het ontwikkelen en toepassen van praktische tools t.a.v. product- en organisatie-carbon footprints (scope 1, 2 en 3), klimaatreductiepaden, duurzaam en circulair inkopen, KPI dashboards en het voorbereiden van medewerkers op externe verificatie. Daarbij zorgen we dat methodologieën helder zijn vastgelegd en herhaalbaar worden ingericht, zodat organisaties structureel kunnen sturen, verbeteren en rapporteren.

VOOR WIE DOEN WE DAT

Deze aanpak passen we onder andere toe bij de **Efteling**, **Swinkels**, **Alliander** en de **NPO**, waar strategie wordt doorvertaald naar werkbare tools, inzichtelijke berekeningen en concrete stappen. Zo maken we ESG stuurbaar, toetsbaar en verankerd in de organisatie.

Op deze manier zorgen we dat strategie niet op papier blijft, maar wordt omgezet in structurele uitvoering en meetbare impact en meehelpt in het onderbouwen van lang termijn keuzes voor organisaties.





COMMUNICATIE

Een sterke ESG-aanpak vraagt om een helder verhaal. Wij helpen organisaties om duurzaamheid te vertalen naar een geloofwaardige positionering en duidelijke communicatie, passend bij waar de organisatie voor staat en wat de ambities zijn. Geen greenwashing, maar een onderbouwd en herkenbaar verhaal dat richting geeft aan interne en externe stakeholders.

“Met 2BHonest werken we enorm prettig samen; ze zijn onze vaste sparringpartner geworden op het gebied van duurzaamheid.”

- L-Founders of Loyalty

ZO PAKKEN WE DAT AAN

Vanuit strategie en inhoud brengen we scherp in beeld wat de organisatie wilt uitdragen en hoe duurzaamheid hier logisch in past. We ondersteunen bij het ontwikkelen van een consistente positionering die aansluit bij de kern van de organisatie en versterkend werkt voor reputatie en vertrouwen.

Daarnaast helpen we organisaties om impact inzichtelijk en begrijpelijk te maken. Met heldere impact- en ESG-rapportages vertalen we complexe data en prestaties naar duidelijke boodschappen, afgestemd op verschillende doelgroepen.

VOOR WIE DOEN WE DAT

Deze aanpak passen we onder andere toe bij **Expert, Cosun, VECOZO, Intergamma en L-Founders of Loyalty** en **Kiremko**. Strategie, data en communicatie komen hierin samen in toegankelijke en geloofwaardige impact-communicatie. Zo zorgen we dat duurzaamheid niet een silo wordt, maar ook duidelijk, consistent en overtuigend zichtbaar wordt gemaakt aan verschillende stakeholders en bijdraagt aan betrokkenheid, vertrouwen en langetermijnwaarde.





ENGAGEMENT

Duurzame verandering is meer dan strategie en structuren alleen. Het vraagt om mensen die begrijpen wat ESG betekent, dit kunnen toepassen in hun rol en samen verantwoordelijkheid nemen. Wij ondersteunen organisaties bij het ontwikkelen van kennis, vaardigheden en samenwerking, zodat duurzaamheid breed wordt gedragen en verankerd in de organisatie.

“2BHonest koppelt hoge kwaliteit qua advisering aan een fijne en persoonlijke manier van samenwerken!”

- TBI

ZO PAKKEN WE DAT AAN

We begeleiden organisaties en professionals op verschillende niveaus en in verschillende rollen bij het versterken van hun ESG-competenties. Van inhoudelijke verdieping en praktische toepassing tot strategische sturing en leiderschap. Daarbij verbinden we mensen binnen en buiten de organisatie, zodat kennis wordt gedeeld en versnelling ontstaat.

VOOR WIE DOEN WE DAT

Deze aanpak passen we toe via gerichte ontwikkelprogramma's zoals **KIEM** en **STEK**, waarin we ESG-managers en directieleden ondersteunen. Tegelijkertijd werken we ook organisatiebreed, met leergangen en trainingen, onder andere in samenwerking met **Techniek en Bouwend Nederland**, die meerdere afdelingen betrekken (van finance en marketing tot sales en ESG) zodat duurzaamheid geen eiland blijft. Zo bouwen we aan sterke, sectoroverstijgende netwerken en organisaties waarin mensen elkaar versterken en ESG daadwerkelijk wordt geïntegreerd in de dagelijkse praktijk.





COMPLIANCE

ESG-compliance vraagt vandaag de dag meer dan het afvinken van verplichtingen. Door toenemende en veranderende wet- en regelgeving, zoals CSRD en andere Europese duurzaamheidsrichtlijnen, is het voor organisaties essentieel om continu inzicht te hebben in hun huidige positie én in wat er aankomt. Wij helpen organisaties om die complexiteit te vertalen naar overzicht, structuur en gerichte acties.

“2BHonest heeft ons geholpen om [de CSRD] eigen te maken wat resulteert in ons eerste geïntegreerde jaarverslag.”

- Hydratec

ZO PAKKEN WE DAT AAN

Met onze scans, analyses en inhoudelijke expertise brengen we in kaart waar je organisatie staat op ESG-gebied. We maken zichtbaar hoe huidige prestaties zich verhouden tot geldende wet- en regelgeving, waar risico's en kwetsbaarheden zitten en waar kansen liggen om te versterken. Dit vormt de basis voor het stellen van prioriteiten en het maken van onderbouwde keuzes. Daarnaast ondersteunen we organisaties bij het inrichten van een passende governance-structuur. We zorgen voor duidelijke rollen, verantwoordelijkheden en besluitvorming rondom ESG, zodat compliance niet afhankelijk is van individuen maar structureel is geborgd in de organisatie.

VOOR WIE DOEN WE DAT

Deze aanpak passen we onder andere toe bij **Signify**, **Hydratec**, **Havenbedrijf Rotterdam**, en **BOVAG**, waar compliance en governance samenkomen in een toekomstbestendige ESG-structuur. Op basis van deze inzichten vertalen we verplichtingen naar concrete acties en werkbare processen. Zo blijft je organisatie compliant én voorbereid op toekomstige ontwikkelingen.






EEN GREEP UIT
ONZE
KLANTEN

Wij werken voor organisaties die midden in de samenleving staan en verantwoordelijkheid nemen voor hun impact, waaronder familiebedrijven, multinationals en (semi-)overheid organisaties.

Onze klanten zijn onder andere actief in sectoren als bouw & infra, food & beverage, media en dienstverlening.

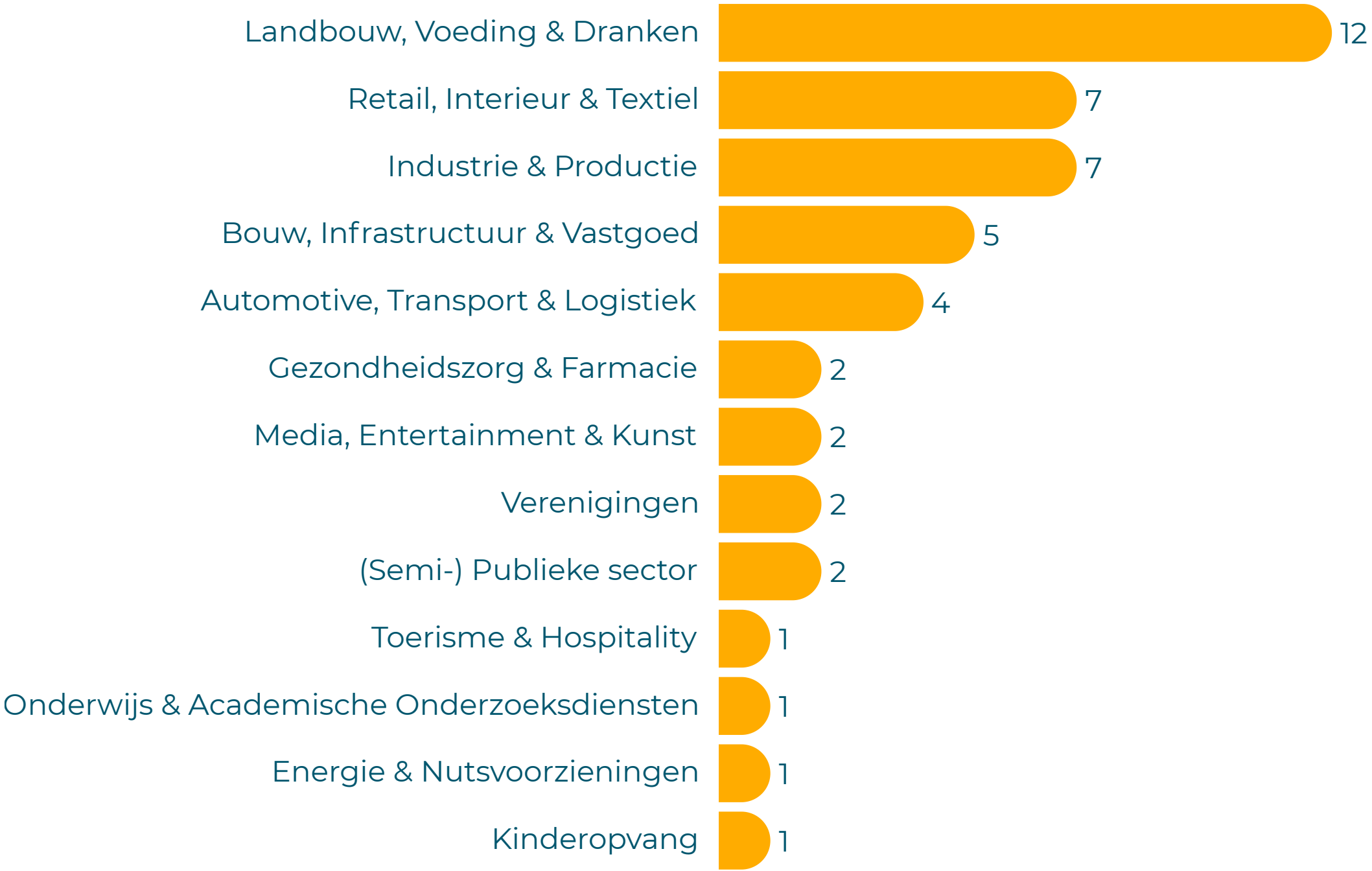
Wat hen verbindt: **de ambitie om duurzaamheid structureel te verankeren in hun organisatie.**





OP EEN RIJTJE
ONZE
SECTOREN

In 2025 hebben we **68 projecten uitgevoerd**
bij **47 verschillende klanten** in **13 sectoren**.





OP EEN RIJTJE
ONZE
PROJECTEN

2025 stond in het teken van **strategie, CSRD-implementatie, carbon footprinting** en **advies op maat**. Advies op maat omvat onder andere: het leveren van bedrijfsspecifieke begeleiding om organisaties te ondersteunen bij het versnellen en implementeren van duurzaamheid, inclusief praktische hulpmiddelen, trainingen en ad hoc advies.





ONZE PARTNERSHIPS

Het afgelopen jaar hebben we bewust geïnvesteerd in het **versterken van onze community** en het **verdiepen van onze partnerships**. We geloven dat échte duurzame transformatie niet in isolatie plaatsvindt, maar juist ontstaat in dialoog, samenwerking en het samenbrengen van verschillende perspectieven.

Een belangrijk onderdeel hiervan is onze **Duurzame Dialoog**, die we organiseren samen met partners en relaties rondom actuele thema's in de markt, van omnibusontwikkelingen tot ketenimpact. Deze sessies bieden ruimte voor inhoudelijke verdieping, het delen van praktijkervaringen en het gezamenlijk verkennen van mogelijke vervolgstappen.

Daarnaast zetten we in op kennisdeling en thought leadership, onder meer via onze **Sustainability Legislative Scan, Weerbaarheidsanalyse** en door het delen van relevante updates, nieuws en opinie via onze website, LinkedIn en partnerkanalen. Zo vertalen we complexe ontwikkelingen naar begrijpelijke en toepasbare inzichten.

In alles wat we doen staat één overtuiging centraal: samen bereiken we meer dan alleen. Ook richting de toekomst blijven we actief bouwen aan nieuwe, bredere partnerships met organisaties die onze missie delen, om gezamenlijk te werken aan structurele, duurzame vooruitgang.

DEEL 3:

IMPACT

RICHTING DE TOEKOMST

KANSEN & VERBETERPUNTEN

De politieke veranderingen die in 2025 in gang zijn gezet, werken ook in 2026 door. Dit vraagt om alertheid en wendbaarheid van organisatie, en ook van ons. Wij blijven deze ontwikkelingen actief volgen en vertalen ze naar concrete implicaties voor strategie en uitvoering.

Daarnaast zien we grote kansen in de verdere professionalisering van meten, rapporteren en datagedreven werken (CO₂, circulariteit, ketenverantwoordelijkheid). We zijn positief over de doorontwikkeling van standaarden zoals SBTi en het Global Circularity Protocol, en de richting die zij geven aan consistente en vergelijkbare impactsturing.

Tegelijkertijd zien we dat duurzaamheid steeds breder in organisaties wordt belegd. Medewerkers blijven intrinsiek gemotiveerd en het thema krijgt een plek binnen meerdere afdelingen, zoals inkoop, operatie en sales. Dit vraagt om gerichte engagement-plannen en duidelijke rolverdeling, zodat eigenaarschap wordt versterkt en de transitie daadwerkelijk wordt verankerd in de organisatie.



In 2026 verschuift de aandacht van compliance naar strategische waardecreatie. Duurzaamheid blijft cruciaal, maar organisaties benaderen het steeds meer vanuit **weerbaarheid, risicomanagement en lange-termijn waarde**.

Wij hanteren daarbij een integrale benadering van wetgeving, zodat bedrijven niet alleen voldoen aan regels, maar deze ook strategisch benutten. Zo ontstaat ruimte om vooruit te kijken, kansen te verzilveren en duurzaamheid structureel te verankeren in strategie en koers.

We blijven inzetten op datagedreven besluitvorming, met product carbon footprints als steeds relevanter onderdeel van commerciële proposities. Onze prioriteit ligt bij praktische ondersteuning van sectoren zoals industrie, automotive, food en retail, waar behoefte is aan concrete instrumenten om impact en businesswaarde te verbinden. Ook wordt het koppelen van impactmetingen aan kosten-batenanalyses essentieel om **strategische keuzes te onderbouwen**. Tegelijk investeren we gericht in teamontwikkeling, zodat we met de juiste kennis, tooling en professionaliteit vooroplopen in een snel veranderende markt.

FOCUS 2026

VERSTERKEN VAN **ONZE ROL**

Onze voorbeeldrol in de markt wordt in 2026 verder verdiept. We versterken onze community en zetten nog sterker in op **kennisdeling** en **capaciteitsopbouw** via artikelen over wetgeving en politieke ontwikkelingen, extra trainingsdagen en programma's die organisaties helpen duurzaamheidsvraagstukken zelfverzekerd en praktisch te benaderen. Door intensiever samen te werken met brancheverenigingen versnellen we kennisdeling binnen complete ketens, in plaats van bij individuele bedrijven alleen.

We blijven positief-kritisch: we denken niet mee in de gedachte "duurzaamheid is lastig", maar laten zien hoe organisaties duurzaamheid strategisch kunnen inzetten voor een sterkere positionering in de markt.

Tegelijkertijd bouwen we verder aan onze rol als ketenregisseur. We slaan actief de brug tussen overheid en bedrijfsleven en stimuleren dat organisaties minder alleen optrekken en juist meer gezamenlijk bewegen, omdat **echte versnelling ontstaat wanneer je het samen doet**.



BIJLAGE

TOELICHTING METHODIEK

TOELICHTING METHODIEK

Dit Impact Report is opgesteld volgens de Voluntary Sustainability Reporting Standard voor niet-beursgenoteerde micro, kleine en middelgrote ondernemingen (VSME). Volgens de VSME is 2BHonest een kleine onderneming. Bij het opstellen van het verslag is waar mogelijk de basismodule gevolgd op basis van de thema's die relevant en materieel zijn voor 2BHonest, aangevuld met additionele onderwerpen.

DATAGRONDSLAGEN & AANNAMES

De gebruikte data voor dit verslag komt uit verschillende bronnen. Het grootste deel van onze data is afkomstig van ons interne CRM-systeem. Hieruit komt de data van de CO₂-berekening (kilometerdeclaraties, woon-werkverkeer) en het overzicht van onze klanten en projecten. Voor de CO₂-berekening zijn standaard emissiefactoren gebruikt en verschillende aannames gemaakt. De berekening van aantal uur training per persoon is gebaseerd op het aantal uur training wat de verschillende functies hebben gehad in 2025, gewogen op aantal collega's en hoe lang ze er hebben gewerkt. Hieruit is een gemiddelde per persoon opgemaakt. Onze overige hoofdstukken betreft welzijn en werkplezier, en inclusieve en veilige werkomgeving is gebaseerd op het 2BHonest HR-handboek. Neem contact met ons op voor inzicht in de data.



GET IN TOUCH



Mussenstraat 9,
1223 RB Hilversum



035 6981420



info@2bhonest.nl



www.2bhonest.nl





2025

IMPACT REPORT

