

# KIEM

## Boost-programma voor duurzaamheidsprofessionals

### Programmaoverzicht



# kiem



# Boost jouw carrière in duurzaamheid

## Waarom KIEM?



### Bouw een krachtig netwerk op

Verbeter je impact door samen te werken met gelijkgestemde professionals uit verschillende sectoren. Het programma stimuleert samenwerking en kennisdeling, en creëert een betrokken gemeenschap die duurzaamheid centraal stelt.



### Pas het direct toe in je organisatie

Je werkt aan een concreet initiatief dat aansluit bij de duurzaamheidsambities van jouw organisatie. Verkrijg kennis en vaardigheden om een business case op te zetten en direct duurzaamheid te kunnen implementeren binnen je organisatie.



### Vergroot je kennis over actuele ESG-thema's

Verdiep je in thema's zoals ketenverantwoordelijkheid, klimaatrisico's en engagement van medewerkers. Het programma biedt een fundament om de complexiteit van duurzaamheid te begrijpen en aan te pakken, zodat jij voorbereid bent op de uitdagingen van morgen.



### Leer van ervaren experts in het veld

Laat je inspireren door duurzaamheidsleiders van onder andere Dura Vermeer, Royal Swinkels en Vermaat. Daarnaast begeleiden consultants van 2BHonest je bij het vertalen van complexe vraagstukken naar uitvoerbare acties.

Ben jij klaar om duurzaamheid binnen jouw organisatie echt van de grond te krijgen?

Het KIEM-programma is speciaal ontwikkeld voor duurzaamheidsprofessionals die niet alleen willen inspireren, maar ook willen realiseren. KIEM staat voor *Knowledge, Implementation, Engagement and Management* - de vier essentiële pijlers om duurzaamheidsambities om te zetten in concrete, meetbare resultaten.

In vijf interactieve sessies vergroot je niet alleen je kennis, maar ontwikkel je ook de vaardigheden en het netwerk om duurzame initiatieven effectief te ontwerpen en door te voeren binnen jouw organisatie.

Tijdens het programma werk je ook aan een concreet initiatief binnen jouw organisatie. Hierbij pas je de opgedane kennis en inzichten gelijk toe, met als doel zichtbare en meetbare resultaten te realiseren.

8,9

de gemiddelde score die onze cursus van deelnemers krijgt!

## Wat vragen we van jou?

- » Toewijding en beschikbaarheid tijdens alle sessies
- » Tijd om voorbereidende opdrachten te voltooien
- » Een sponsor die bereid is €3.250,- voor het programma in je te investeren en die beschikbaar is tijdens de intake, eind-pitch, en outtake van het programma

# DUURZAME VERANDERING STIMULEREN

Als duurzaamheidsprofessional wil je niet alleen weten wat er moet gebeuren, maar vooral hoe je dat binnen jouw organisatie voor elkaar krijgt. Je speelt een cruciale rol in het versnellen van de transitie en het realiseren van duurzame verandering. Het KIEM-programma is speciaal ontwikkeld om jou daarin te versterken. Je wordt niet alleen voorzien van de essentiële kennis, maar ontwikkelt ook de vaardigheden om effectief stakeholders te betrekken en strategieën te implementeren over afdelingen en disciplines heen. Zo word je voorbereid om initiatieven effectief te leiden en een blijvende impact te maken, zodat jij de drijvende kracht wordt achter de duurzaamheidstransitie van jouw organisatie.

## Intake (via Teams)

In de eerste bijeenkomst maken we kennis met elkaar en beoordelen we het doel van je deelname aan het programma. Dit doen we samen met jou en je manager, met als doel de toekomstige integratie binnen je organisatie te bevorderen. Het proces omvat het duidelijk definiëren van je leerdoelen, het uiten van je verwachtingen van het programma, het bespreken van de duurzaamheidsuitdagingen waarmee jouw organisatie momenteel te maken heeft en welke je streeft om aan te pakken.

## 1. De Wereld van Duurzaamheid – 2 oktober 2026

Deze sessie biedt een brede introductie tot de achtergrond en context van duurzaamheid. We duiken in belangrijke onderwerpen zoals de EU Green Deal en de CSRD, en bespreken de ideeën en doelen achter deze wetgeving en marktinitiatieven. Daarnaast verdiepen we ons in essentiële ESG-thema's. We bekijken wat er speelt op het gebied van regelgeving en initiatieven in verschillende sectoren, zodat je een helder beeld krijgt van de trends en ontwikkelingen die jouw organisatie raken. Vervolgens richten we ons op hoe organisaties zich in dit duurzaamheidslandschap positioneren aan de hand van hun strategie. Met behulp van het 4-fasenmodel gaan we in op de motivatie en realisatie van duurzaamheid binnen jouw organisatie en bespreken we hoe je deze kunt versterken.

**Experts:** *Michiel Roodenburg* (Co-founder / CFO & Chief Impact Officer bij Crisp) en To Be Announced (TBA)

## 2. Klimaat

- 6 november 2026

Tijdens deze sessie duiken we in het thema klimaat. We onderzoeken hoe een CO<sub>2</sub>-voetafdruk wordt berekend, bespreken concrete manieren om deze te verkleinen, en hoe je dit binnen je organisatie implementeert.

### Experts:

- *Wendeline Besier*

Sustainability Program Director bij Dura Vermeer

Infrastructure Division B.V.

- *Maurice Looschilder*

Global Head of Sustainability bij Signify

## 3. Duurzaam Inkoop

- 11 december 2026

Tijdens deze sessie focussen we op het verduurzamen van de hele waardeketen. We verkennen hoe je strategische samenwerkingen met leveranciers, klanten en andere partners versterkt om de duurzaamheidstransitie te versnellen. Ook leer je welke praktische stappen nodig zijn om de duurzaam inkoop ambities echt te implementeren binnen je organisatie.

### Experts:

- *Anita den Hoed*

Senior Adviseur Inkoop bij Enexis Groep

- To Be Announced (TBA)

## 4. Engagement & Business Case

- 29 januari 2027

Tijdens deze sessie leer je hoe je de benodigde stakeholders voor jouw duurzaamheidsinitiatief kunt identificeren en hen effectief meekrijgt in jouw visie. We bespreken strategieën en tools om een sterke business case rondom duurzaamheid te bouwen, inclusief het aantonen van waarde voor de organisatie en andere belanghebbenden.

### Experts:

- *Jeroen Heijdra*

Directievoorzitter bij ERA Contour | TBI

- *Wietse van den Bogaard*

Head of Brewing by Royal Swinkels

## 5. KIEM Business Fair – 12 Maart 2027 (enkel middagprogramma)

Tijdens de KIEM business fair presenteer je jouw duurzaamheidsinitiatief aan jouw sponsor en andere deelnemers. Dit is een feestelijke afsluiting waar later ook duurzaamheidsprofessionals van andere organisaties bij zijn.

## Outtake (via Teams)

Deelnemer en sponsor: Kijk terug op wat je hebt geleerd, wat is er geïmplementeerd en welke stappen zijn er in de toekomst te nemen.

# HET PROGRAMMA

## Intake (via Teams)

Tijdens de intake verkennen we samen met je sponsor wat jouw deelname aan het programma kan opleveren. We leggen de basis voor jouw rol als aanjager van duurzaamheid binnen de organisatie. We formuleren jouw leerdoelen, bespreken je verwachtingen van het programma en de duurzaamheidsuitdagingen waarmee jouw organisatie momenteel te maken heeft. Samen bepalen we welke stappen jij kunt zetten om deze uitdagingen aan te pakken.



## De wereld van Duurzaamheid

Deze eerste dag staat in het teken van het ESG-landschap. We verdiepen ons in het achterliggende gedachtegoed van regelgevingen en initiatieven zoals de EU Green Deal, CSRD, Fit For 55 en SBTi. Daarnaast bespreken we hoe organisaties zich strategisch positioneren in het ESG-landschap aan de hand van het vierfasenmodel. Aan de hand van het vierfasenmodel analyseren we hoe verschillende organisaties hun ambities, strategieën en acties vormgeven en wat jij daaruit kunt meenemen voor jouw eigen organisatie.

### Wat ga je leren?

- > Je krijgt een diepgaand begrip van de achterliggende gedachte van **ESG wet- en regelgeving**.
- > Je zult de transitiefases van je organisatie bepalen door de huidige **strategie, monitoringspraktijken, bedrijfsvoering** en **sectortransformaties** te onderzoeken.
- > Je krijgt een beter inzicht in de status van jouw organisatie binnen de **duurzaamheidstransitie**, evenals duidelijkheid in de **uitdagingen** en **praktische strategieën** voor vooruitgang.

### Experts



- > **Michiel Roodenburg**  
*Co-founder / CFO & Chief Impact Officer bij Crisp*

Michiel deelt zijn expertise in duurzame bedrijfsontwikkeling, met een focus op langetermijnresultaten en maatschappelijke waarde. Crisp richt zich op de complexe voedseltoeleveringsketen, waarbij het hun missie is om beter eten voor meer mensen te produceren en de kortste weg naar smaakvolle, pure en duurzame producten te realiseren.



- > **To Be Announced (TBA)**

## Klimaat

Deze dag verdiepen we ons in het complexe domein van 'klimaat', gerelateerd aan de 'E' (Environment) in ESG. We zullen grondig en praktisch evalueren hoe bedrijven hun CO<sub>2</sub>-voetafdruk kunnen berekenen, waarbij we zowel directe emissies van hun activiteiten (scope 1 en 2) als indirecte emissies (scope 3) in overweging nemen. Vervolgens verkennen we hoe je een effectief reductieplan opstelt voor jouw organisatie. Daarbij kijken we naar het stellen van haalbare en wetenschappelijk onderbouwde doelen volgens de richtlijnen van het Science Based Targets initiative (SBTi).

## Wat ga je leren?

- > Je leert de stappen voor het **berekenen** van de **CO<sub>2</sub>-voetafdruk**
- > Je maakt kennis met het neerzetten van een **reductiestrategie** die aansluit bij zowel de **doelstellingen** van de organisatie als wetenschappelijk onderbouwde doelen (SBTi en Paris Agreement)
- > Je krijgt inzicht in best-practices hoe je een **klimaatstrategie implementeert** binnen jouw organisatie

## Experts



- > **Wendeline Besier**  
*Sustainability Program Director bij Dura Vermeer Infrastructure Division B.V.*

Wendeline is verantwoordelijk voor de duurzaamheidsstrategie van Dura Vermeer; de CO<sub>2</sub> strategie 'Op naar Net Zero' en het programma 'Ruimte voor natuur' ten behoeve van klimaat adaptieve en natuurinclusieve bouwprojecten. Ze deelt haar ervaringen met (klimaat)strategieontwikkeling en -implementatie en de wijze waarop je deze kan verankeren in de kernstrategie en hoe je de eigen organisatie en het externe stakeholderveld daarin mee kan nemen.



- > **Maurice Loosschilder**  
*Global Head of Sustainability bij Signify*

Maurice zal waardevolle inzichten en strategieën delen voor het realiseren van duurzame verandering. Door te leren van zijn ervaring als leider van het wereldwijde duurzaamheidsteam van Signify en de uitvoering van het 'Brighter Lives, Better World'-programma, verkrijgt je praktische handvatten om klimaatambities om te zetten in concrete actie en bij te dragen aan een betere toekomst.

## Duurzaam inkopen

Tijdens deze dag duiken we in het brede en complexe domein van duurzaam inkopen—een thema dat verder reikt dan de grenzen van je eigen organisatie. Duurzaam inkopen raakt zowel de Environmental (E) als de Social (S) pijler van ESG. We verkennen hoe strategische samenwerkingen met leveranciers, klanten en andere ketenpartners kunnen bijdragen aan het versnellen van de duurzaamheidstransitie. Daarnaast krijg je inzicht in de concrete stappen die nodig zijn om duurzaam inkoopambities daadwerkelijk te realiseren binnen jouw organisatie.

### Wat ga je leren?

- > Je krijgt inzicht in EU-wetgeving en -regelgeving omtrent **duurzaam inkopen**, met nadruk op de praktische toepassing binnen jouw organisatie
- > Je maakt kennis met manieren om **circulariteit meetbaar** te maken binnen jouw eigen organisatie
- > Je krijgt inzicht in hoe bedrijven stappen maken op **circulariteit**

### Experts



- > **Anita den Hoed**  
*Senior Adviseur Inkoop bij Enexis Groep*

Anita den Hoed weet als geen ander hoe je maatschappelijke waarde creëert via inkoop. Als senior-adviseur en mede-architect van het MVI-beleid binnen Enexis Groep probeert zij de organisatie bij te staan in de stappen richting meer duurzaamheid, gelijke kansen en een lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot. Dit houdt o.a. in dat voor de componenten die de grootste impact hebben, kabels, transformatoren en gasbuizen, we targets hebben vastgesteld op circulariteit én CO<sub>2</sub>. Vooruitlopend op de invoering van de CSDDD, hoe die er dan ook uit gaat zien, hebben we ook aandacht voor medewerkers in de keten.



- > **To Be Announced (TBA)**

## Engagement &amp; Business Case

Op de vierde dag van het programma staat engagement centraal, een essentieel onderdeel van succesvolle duurzaamheidsimplementatie. We duiken in de principes van verandermanagement voor duurzaamheid en onderzoeken hoe je draagvlak onder stakeholders kunt opbouwen. Daarnaast werk je aan het lanceren van een duurzaamheidsinitiatief. Dit proces begint bij het opbouwen van een sterke business case, waarin je het probleem helder definieert, de benodigde stappen en tijdlijn in kaart brengt, relevante belanghebbenden betreft en een passend budget bepaalt.

## Wat ga je leren?

- > Je leert de **principes** van **verandermanagement**. Je krijgt inzicht in het bevorderen van ESG-integratie in je organisatie door middel van effectief verandermanagement
- > Je leert hoe je een overtuigende **engagement-strategie** kunt opzetten en implementeren die geschikt is voor je doelgroep
- > Je leert hoe je een stevig **duurzaamheidsinitiatief** kunt **opzetten**, inclusief het definiëren van het probleem, het in kaart brengen van stappen, het opstellen van een tijdlijn en het betrekken van de juiste resources

## Experts

> **Jeroen Heijdra**

*Directievoorzitter bij ERA Contour | TBI*

Jeroen maakt duurzame impact tastbaar op alle niveaus, van individuele woningen tot complete wijken. Vanuit zijn rol verbindt hij opdrachtgevers, onderaannemers en leveranciers, waardoor hij in twee richtingen duurzame verandering weet te versnellen. Heijdra neemt je mee in zijn brede blik op duurzaamheid: leefomgevingen ontwikkelen mét bewoners, die vanaf het begin als coproducent meebouwen. Zo ontstaat niet alleen een woning, maar gedeelde verantwoordelijkheid voor een duurzame, veerkrachtige wijk.

> **Wietse van den Bogaard**

*Head of Brewing bij Royal Swinkels*

Als Head of Brewing geeft Wietse richting aan het wereldwijde brouwvak binnen Royal Swinkels, waarbij hij vakmanschap koppelt aan duurzame innovatie. Hij speelt een sleutelrol in het vertalen van de circulariteitsambities naar concrete werkprocessen, onder meer via de Swinkels Circularity Index (SCI). Deze index maakt circulariteit meetbaar en zorgt ervoor dat circulaire inkoop, productie en hoogwaardig hergebruik breed worden gedragen binnen de organisatie. Zo borgt Wietse dat kwaliteit, efficiëntie en duurzaamheid hand in hand gaan.

## KIEM Business Fair

De KIEM Business Fair vormt de grote afsluiting van ons programma. Deze dag staat in het teken van delen, vieren en netwerken en biedt een unieke kans om je opgedane inzichten en behaalde resultaten te presenteren. Eerst zul je jouw idee pitchen aan jouw sponsor en andere deelnemers. Tijdens de KIEM Business Fair zijn er ook duurzaamheidsprofessionals van andere organisaties aanwezig.

### Hoogtepunten van de dag

- > **Pitches:** Je pitcht je plan voor je duurzaamheidsinitiatief aan jouw sponsor en andere deelnemers en ontvangt tips om het initiatief succesvol te starten.
- > **Certificaatuitreiking:** Je ontvangt je KIEM-certificaat als erkenning voor het succesvol afronden van het programma en je inzet voor duurzaamheid.
- > **Borrel:** Sluit de dag en het programma af met een informele netwerkborrel, waar je in contact kunt komen met toekomstige deelnemers, experts en gasten. Deze informele bijeenkomst biedt een uitstekende kans om je professionele netwerk uit te breiden en waardevolle gesprekken te voeren.

## OUTTAKE

Samen met jouw sponsor reflecteren we op de leerresultaten, evalueren we de huidige status van de implementatie van je duurzaamheidsinitiatief en bepalen we de volgende stappen.





# ESG

① nulmeting

- interne analyse
- externe analyse
- stakeholder mappi

↓

nodu

documentatie

② Stace

✓

## KIEM Facilitators



Winne Benschop



Nikki Laarakker



Isabella Proto



Maak kennis met Winne, Isabella en Nikki, de facilitators van het KIEM-programma. Als duurzaamheidsconsultants brengen zij brede kennis en ervaring mee op het gebied van duurzaam ondernemen en de verschillende facetten van de transitie.

Met hun verschillende achtergronden en perspectieven begeleiden zij deelnemers gedurende het programma. Samen zorgen zij voor een inspirerende leeromgeving en ondersteunen zij organisaties bij het verkennen en versterken van hun duurzame ambities.

### Voordat je je aanmeldt...

Start of versterk je duurzame carrière met KIEM. Als je klaar bent om een significante impact te maken en verbinding te leggen met een gemeenschap van gedreven individuen, nodigen we je uit om je bij ons aan te sluiten. Onthoud dat jouw inzet en deelname essentieel zijn voor zowel je persoonlijke ontwikkeling als voor het bevorderen van een bredere cultuur van duurzaamheid binnen en buiten je organisatie.

Meld je aan om deel uit te maken van onze volgende groep en verkrijg de benodigde kennis en vaardigheden om de basis van de duurzaamheidsinspanningen binnen jouw organisatie te vormen. Heb je meer informatie nodig voordat je een beslissing maakt? Laat het ons weten. We beantwoorden graag je vragen en helpen je bij het maken van een weloverwogen keuze. Neem ook gerust contact op met Winne. Hij is beschikbaar om je ondersteuning en begeleiding te bieden waar nodig.

### Contact

**Winne Benschop**  
winnebenschop@2bhonest.nl  
035 6981 420

